Campamento Creativo 2025: La formación artística, cultural y patrimonial de la Bogotá futura

Guía de activación día 2: ventana al futuro

“El futuro no es un destino, es una conversación.” - Bitácora de futuros

Dando continuidad a las "Constelaciones de experiencias" que mapeamos en el primer día, hoy abriremos una **Ventana al futuro**. No para predecir lo que vendrá, sino para invocarlo, para darle forma y voz desde nuestro presente. Usaremos una herramienta cotidiana, un periódico, para transformarla en un artefacto especulativo. A través de sus titulares, noticias y clasificados, haremos tangibles los futuros que deseamos y los que necesitamos debatir.

Este ejercicio es una invitación a materializar las reflexiones del día anterior, convirtiendo las estrellas de nuestra constelación en las noticias que definirán la Bogotá del mañana.

Marco conceptual: insinuar mundos posibles

Para esta actividad, nos apoyaremos en la metodología de ***insinuación de mundos***. A diferencia de la ***construcción de mundos***, que busca crear un universo futuro con todo detalle, la insinuación de mundos se enfoca en diseñar artefactos fragmentarios y evocadores que funcionan como pistas.

Un periódico del futuro es el artefacto perfecto: no nos cuenta todo sobre ese mundo, pero a través de sus titulares, imágenes y anuncios, nos da las pistas suficientes para que nuestra imaginación colectiva llene los vacíos. Cada noticia es un hilo del que podemos tirar para imaginar la complejidad de esa realidad futura.

Este enfoque se alinea directamente con los **principios de la Escuela de futuros**:

- **Futuros encarnados:** los titulares no son predicciones abstractas, sino deseos y provocaciones que surgen de nuestras experiencias presentes.
- **Prototipado no utilitario:** nuestro periódico no busca ser una solución, sino una provocación. Es un artefacto diseñado para abrir preguntas, no para cerrarlas con respuestas.
- **Imaginación narrativa y política:** creamos nuevas historias sobre lo que es posible, desafiando las narrativas dominantes y reimaginando el rol de la cultura y la formación en la ciudad.
- **Inteligencia colectiva:** este periódico solo puede ser escrito en colaboración, tejiendo las múltiples voces y saberes presentes en cada grupo.

Ventana al futuro: un laboratorio especulativo para elegir desafíos y trazar escenarios creativos de ciudad.

Duración	Desarrollo de la actividad
2 horas y 50 minutos	**10:10 a.m. – 12:20 p.m.** **1. Ventana al futuro: laboratorio de titulares** (10:10 a.m. – 12:20 p.m.)
Materiales	• Pliegos de papel periódico con la plantilla • Marcadores de colores • Revistas, periódicos viejos para recortar (hacer *collage*) • Tijeras y pegamento. • Notas adhesivas • Las "constelaciones" y conclusiones del día 1.
Contexto y objetivo	Materializar las discusiones y aprendizajes del día 1 en un dispositivo narrativo: dos portadas de un periódico del futuro (una a 5 años y otra a 20 años). El objetivo es utilizar el formato periodístico para especular de forma creativa sobre los desafíos y oportunidades de la formación artística, cultural y patrimonial en Bogotá, consolidando una visión colectiva que servirá como semilla para la creación de dispositivos en la segunda parte del día.

Participantes:	Eje 1: 32 formadores(as). Eje 2: 40 formadores(as). Eje 3: 32 formadores(as).
Mediación y apoyo conceptual o temático:	Germán Paley y Mónica Therrien. Eje 1: Patrimonios, territorios, cuerpos y formas de habitar la ciudad. Cayo Honorato y Oscar Hernández. Eje 2. Ética, estética y transformación social. Claudia González y Juan Córtes. Eje 3: Arte, ciencia, tecnología y cultura.
Facilitador(as) del equipo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte:	Eje 1: Jose Ramírez y Carolina Cortes. Eje 2: Marcela Garzón y Julián Silva Eje 3: Luis Antonio Ortiz y Laura Huertas
Sistematizadoras generales de los espacios:	Eje 1: Angélica Rodríguez. Eje 2: Juliana Escobar. Eje 3. Laura Muñoz.

Roles para la creación colectiva

Para orquestar nuestra inteligencia colectiva, cada rol liderará la creación de una sección del periódico, pero todos participan en el diseño global.

Rol	Pregunta guía	Función	Acciones
Narrador/a especulativo/a	**¿Qué futuros podemos narrar juntos?**	Es el responsable de la **noticia principal**. Su tarea es construir un relato central que sea potente, verosímil y provocador. Debe asegurarse de que la historia principal conecte las ideas más fuertes del grupo y pinte una imagen clara del futuro que se está imaginando.	Propone ángulos para el titular principal, redacta la entradilla o gancho de la noticia y se pregunta constantemente: ¿cuál es la historia más transformadora que podemos contar?
Tejedor/a de conexiones	**¿Qué relaciones nuevas podemos tejer?**	Se encarga de las **noticias secundarias**. Su misión es encontrar los vínculos entre diferentes ideas que surgieron el día 1 y convertirlas en noticias que muestren un ecosistema cultural interconectado. Piensa en colaboraciones inesperadas, políticas públicas transversales o movimientos ciudadanos híbridos.	Propone 2 o 3 titulares secundarios que complementen o tensionen la noticia principal. ¿Qué otras cosas están pasando en esta Bogotá futura?
Guardián/a del contexto	**¿Qué no debemos olvidar de las personas y territorios que habitan esta ciudad?**	Custodia la memoria viva del territorio. Su tarea es traer al periódico las voces, experiencias y aprendizajes de la gente, evitando que la especulación se desconecte de la realidad social y cultural.	Redacta una breve crónica, cita o testimonio ficticio inspirado en lo escuchado el primer día. Puede incluir relatos de comunidades, prácticas culturales o territoriales que se proyectan en el futuro. Asegura que siempre haya un anclaje humano en las noticias.

Constructor/a matérico/a	**¿Cómo hacemos tangible lo que soñamos?**	Es el director de arte del periódico. Se encarga del **diseño, diagramación y componente visual** (collage, dibujos, esquemas). Su tarea es asegurar que la forma del periódico comunique tan fuertemente como su contenido.	Diseña la cabecera del periódico (¿cómo se llama?), elige la paleta de colores, distribuye el contenido en el pliego y selecciona o crea las imágenes.
Cuestionador/a	**¿Qué suposiciones debemos poner en duda para avanzar?**	Lidera la sección de **"clasificados" o "nuevos oficios"**. Su rol es desafiar el *status quo* imaginando los roles, trabajos y economías creativas que emergerán. Piensa en oficios que hoy no existen pero que en ese futuro serán esenciales.	Redacta anuncios clasificados buscando "arqueólogos de medios digitales", "traductores de saberes ancestrales a IA", "terapeutas de paisajes sonoros urbanos", etc.
Guardián/a de la pregunta	**¿Cómo mantenemos vivo el deseo de lo que aún no existe?**	Actúa como un "editor filosófico". No lidera una sección, pero su tarea es **inyectar preguntas provocadoras en todo el periódico**. Puede ser a través de una "pregunta del día", una cita destacada o asegurándose de que los titulares generen más curiosidad que certeza.	Formula la "pregunta editorial" del día. Revisa los textos de los demás para que sean más abiertos y sugerentes.
Explorador/a de pistas	**¿Qué necesitamos indagar o comprobar para que nuestro periódico del futuro sea verosímil y evocador?**	Lidera la sección de **datos y cifras del futuro**. Basándose en la investigación de percepciones y los datos vistos el primer día, este rol proyecta cómo han evolucionado esas cifras. Ancla la especulación en la realidad presente, mostrando una transformación (o persistencia) de nuestros desafíos.	Crea una pequeña infografía, un dato destacado o una "cifra del día" que hable de participación cultural, inversión, impacto de programas, etc.

Arquitecto/a de posibilidades	**¿Cómo organizamos las piezas del periódico para que nuestras ideas tomen forma y comuniquen un mundo posible?**	Es el editor de estructura. Su tarea es dar coherencia al conjunto, ordenando titulares, secciones, imágenes y provocaciones para que el periódico se lea como un todo articulado y no como fragmentos dispersos.	Define la lógica de secciones (portada, principales, secundarias, clasificados, datos, preguntas); ayuda a priorizar qué entra y qué se queda fuera; organiza el flujo de lectura para que las noticias insinúen un mundo posible de manera clara y atractiva.

Paso a paso detallado

Fase 1: Ventana al futuro: laboratorio de Titulares (120 min)

- **Paso 0:** Presentación de la metodología (10:10 - 10:20 a.m. | 10 min)
- **Paso 1: activación y asignación de Roles (10:20 - 10:30 a.m. | 10 min)**
    - Los grupos se reúnen y revisan las conclusiones de sus "constelaciones" del día 1.
    - La mediación introduce la metodología de *insinuación de mundos* y el objetivo de la actividad.
    - En grupo, asignen los 8 roles creativos (libremente). La persona debe sentirse cómoda con la pregunta guía del rol, podría ajustarse internamente y hacer nuevos acuerdos
- **Paso 2: creación del periódico del futuro (a 20 años)**

Sección de la plantilla	**Eje 1: Patrimonios, territorios y cuerpos**	**Eje 2: Ética, estética y transformación social**	**Eje 3: Arte, ciencia y tecnología**

Noticia principal	¿Qué iniciativa comunitaria de defensa del territorio se ha vuelto política pública distrital? ¿Qué patrimonio inmaterial (una receta, un baile, una práctica) ha sido clave para la reconciliación en un barrio?	¿Qué proyecto de formación artística ha logrado reducir una brecha de desigualdad en la ciudad? ¿Cómo una red de artistas ha transformado un modelo de economía local?	¿De qué manera una colaboración entre artistas y científicos ha generado una nueva solución pedagógica para un desafío de la ciudad? ¿Qué titular anunciaría que una herramienta (tecnológica o ancestral) ha transformado la manera en que se enseña un arte u oficio en Bogotá?
Noticias secundarias	¿Cómo se están usando los cuerpos y el performance para mapear memorias de lugares en transformación? ¿Qué nuevas rutas culturales conectan el centro con la periferia?	¿Qué noticia muestra una nueva alianza entre formadores artísticos y defensores de derechos humanos? ¿Qué cooperativa de artistas ha lanzado un nuevo modelo de bienestar colectivo?	¿Qué noticia muestra cómo los formadores están usando herramientas digitales para crear redes de conocimiento más allá de su localidad? ¿Qué nuevas metodologías creativas han surgido al combinar saberes artísticos con principios científicos?
Editorial	¿Cuál es la nueva relación de la ciudad con sus ecosistemas? ¿Qué debates ciudadanos sobre la memoria y el futuro del espacio público ocupan la primera plana?	¿Qué editorial reflexiona sobre el rol de la belleza y la creación en la construcción de una sociedad más justa? ¿Qué columna de opinión habla de los nuevos rituales urbanos que celebran la vida?xx	¿Qué sistemas económicos, diseñados por y para artistas, sostienen ahora la vida cultural de la ciudad? ¿Cómo funcionan las nuevas instituciones que median conflictos a través de la estética y el diálogo creativo?
Datos y cifras del futuro	¿Qué nuevas métricas usamos para medir la relación afectiva entre los habitantes y su territorio? ¿Qué dato revela la importancia de los saberes no humanos en la planeación de la ciudad?	¿Qué indicadores miden el impacto del arte en la salud mental colectiva o en la resolución de conflictos? ¿Qué porcentaje de las decisiones públicas se toman ahora usando metodologías artísticas?	¿Qué dato sorprendente revela el nivel de cocreación entre humanos, tecnologías y ecosistemas naturales?

- **Paso 4: galería de futuros y socialización (11:30 - 12:00 m. | 30 min)**
    - Cada grupo pega sus dos periódicos en los paneles, creando una gran "galería de futuros".
    - Dos voceros por grupo se quedan junto a su creación, mientras los demás rotan para conocer las portadas de los otros equipos.
    - El objetivo es polinizar ideas y descubrir patrones, tensiones y deseos comunes entre los diferentes futuros imaginados.
- Los grupos regresan a su estación de trabajo. La conversación final de la mañana es:
    - De todas las noticias, ideas, datos o clasificados que hemos creado, ¿cuál nos provoca más?
    - ¿Qué historia condensa mejor nuestro deseo de futuro?
    - ¿Qué titular nos gustaría convertir en un objeto, un dispositivo, una experiencia tangible?

- **Paso 5: de la noticia al artefacto (12:00 - 12:20 p.m. | 20 min)**
    - Cada grupo debe seleccionar **una idea semilla** de sus periódicos. Esta será la materia prima para la actividad de "creación de dispositivos" de la tarde. Anótenla en una nota adhesiva y péguenla sobre el titular elegido.

Epílogo: invocar el futuro es un acto presente

Crear titulares del futuro no es un ejercicio de adivinación. Es un acto poético y político. Es una forma de declarar que el futuro no es algo que nos sucede, sino algo que cocreamos desde las acciones, preguntas y sueños de nuestro presente.

Como formadores, ustedes ya son arquitectos del futuro. Cada taller que imparten, cada proceso que acompañan, es una semilla plantada. Este periódico es solo una forma de hacer visible ese poder, de tejer nuestros futuros deseados en una narrativa común que nos inspire y nos guíe en el camino que empezamos a construir, juntos, desde hoy.

ALMUERZO

De estrellas a nebulosas: un tiempo de creación colectiva donde las ideas se vuelven materia y los dispositivos toman vida.

Guía de activación día 2: de estrellas a nebulosas

Materializando futuros personales y colectivos

“No basta con imaginar y crear futuros compartidos. Es necesario compartir con otros, abrir la conversación a través de la experimentación con los prototipos de futuro.” - Bitácora de futuros

Si en la mañana abrimos una ***Ventana al futuro*** para narrar mundos posibles, en la tarde nos sumergimos en la **nebulosa creativa** para darle forma. Las noticias que imaginamos eran las estrellas lejanas, ahora, las atraeremos a nuestro presente usando un ancla poderosa: los **objetos y herramientas** que nos definen.

Este es el momento de cerrar el círculo. El objeto significativo que trajeron el primer día, aquel que sirvió para presentarse, ahora se convierte en el núcleo gravitacional de un artefacto del futuro. Lo que empezó como un rompehielos personal se transforma en un evocador colectivo. Vamos a materializar un primer enunciado de nuestros proyectos, fusionando nuestra identidad presente con nuestra aspiración de futuro.

Marco conceptual: condensando la nebulosa creativa

Para esta fase, vamos a trabajar con dos ideas clave que nos permitirán transformar nuestras conversaciones en materia:

1. El poder de un objeto con historia: todos sabemos que el valor de un objeto a menudo no reside en su materialidad sino en la historia que le otorgamos. Una narrativa personal y emotiva puede transformar un simple objeto en un artefacto cargado de significado. Su objeto personal no es solo una cosa: es un concentrado de memoria, identidad y afecto. Es el punto de partida, el núcleo emocional desde el cual vamos a crear.

2. Artefactos que cuentan historias (prototipos diegéticos): vamos a construir artefactos cuya función principal no es ser útiles, sino **narrar**. Pensemos en ellos como **un objeto traído directamente desde el mundo futuro que imaginamos en la mañana.** Al igual que el casco de un astronauta en una película nos habla de un futuro de viajes espaciales sin necesidad de palabras, nuestro artefacto debe contar una historia sobre ese futuro que estamos diseñando.

¿Qué forma puede tomar un artefacto? Es crucial entender que un "artefacto" o "dispositivo" no tiene por qué ser un objeto tridimensional. Hay cabida para cualquier expresión artística o cultural que pueda contar una historia. Puede ser un graffiti, una partitura, un paisaje sonoro, un instrumento musical, el manifiesto de un festival, el programa de un curso, las reglas de un club de lectura, el fragmento de un libro, el guion de una obra de teatro, las instrucciones de un *performance*, un código de programación, la convocatoria para una residencia, el diseño de una huerta comunitaria, una receta que contenga un saber futuro, las instrucciones para una coreografía, un acuerdo colectivo, el borrador de una ley especulativa, una pieza de arte textil, el diseño de una interfaz digital o un juego de mesa. **La libertad creativa es total.** Para inspirar aún más la creación, en este enlace hay un listado expandido de posibilidades: http://escueladefuturos.info/artefactos

Un principio adicional: la remezcla creativa y el azar poético. Para abrir aún más las posibilidades, los invitamos a pensar en el principio de la **remezcla**. No tienen que usar sus tres elementos (la idea, el objeto y la herramienta) de forma literal. ¿Qué pasa si toman solo una parte de la historia de su objeto, la combinan con el uso inesperado de su herramienta y lo aplican a un aspecto secundario de su titular del futuro? Permítanse **desarmar, reordenar y conectar** sus elementos de formas **aleatorias**. Este juego de **combinatoria creativa** es una invitación a encontrar conexiones sorprendentes y a dejar que el azar poético genere ideas que no surgirían de un proceso lógico.

Modos de narración con artefactos: desde el inicio, es clave pensar que estos artefactos pueden contar su historia de distintas maneras. Esto influirá en cómo los diseñamos:

- **Modo museo (interacción uno a uno):** el dispositivo se presenta como una pieza de exhibición del futuro. Su historia se cuenta a través de su forma, sus materiales y una pequeña descripción, como en un museo. Invita a la contemplación y al análisis cercano.
- **Modo escena (un objeto para una historia):** el dispositivo se presenta en acción. Se activa, se usa, se manipula para narrar una situación específica del futuro en la que es indispensable. Es un elemento vivo dentro de una pequeña representación.

La constelación creativa: para construir nuestro artefacto, fusionaremos tres elementos en una constelación:

1. **La estrella guía (El QUÉ):** La idea, titular o clasificado que seleccionaron de su periódico. Es el concepto de futuro, el destino hacia el que apuntamos.
2. **El núcleo gravitacional (El PORQUÉ):** Su **objeto significativo**. Es el ancla personal, el centro emocional con su propia historia. Es la masa que le da alma y profundidad al prototipo.
3. **La materia cósmica (El CÓMO):** La **herramienta de su práctica** artística o de gestión. Simboliza el "hacer", los saberes y los materiales con los que damos forma al futuro.

Duración	**Desarrollo de la actividad**
2 horas	**2:00 p.m. – 4:00 p.m.** 1. **Introducción y marco conceptual** (2:00 p.m. – 2:10 p.m.) 2. **Ignición: activación de la constelación creativa** (2:10 p.m. – 2:30 p.m.) 3. **Creación en órbita: laboratorio guiado por especialistas** (2:30 p.m. – 3:30 p.m.) 4. **Intercambio de futuros: polinización cruzada** (3:30 p.m. – 4:00 p.m.)
Materiales	• Materiales de prototipado rápido • **Los objetos significativos** de cada formador. • **Las herramientas de la práctica** de cada formador (como material simbólico o funcional). • Notas adhesivas para retroalimentación.
Contexto y objetivo	Fusionar la "idea semilla" de los periódicos con la narrativa de los objetos significativos y el saber hacer de las herramientas para co-crear un artefacto narrativo. El objetivo es materializar un aspecto de sus proyectos en un prototipo que encarne una visión de futuro personal y colectiva, abriendo un espacio para la mediación experta de las duplas invitadas.

Paso a paso detallado

Fase 1: Introducción y Marco Conceptual (10 min)

- **Paso 0: Presentación de la metodología (2:00 - 2:10 p.m. | 10 min)**
    - El equipo de la Escuela de Futuros presenta el marco conceptual: la idea de los "artefactos que cuentan historias", los modos de narración y la metáfora de la "constelación creativa". Se abre el espacio para la creación.

Fase 2: Ignición (activación de la constelación creativa) (20 min)

- **Paso 1: Puesta en común de la constelación (2:10 - 2:20 p.m. | 10 min)**
    - El grupo se reúne alrededor de su **estrella guía** (la nota del periódico).

    - En ronda, cada integrante presenta su **núcleo gravitacional** (el objeto significativo) y su **materia cósmica** (la herramienta).
    - La conversación se guía por estas preguntas:
        - ¿Cuál es la historia que hace a mi objeto significativo? ¿Qué valor o memoria encarna?
        - ¿Cómo esa historia personal resuena con nuestra idea colectiva de futuro?
        - ¿Qué nuevo artefacto podemos construir si fusionamos estas historias personales con nuestra aspiración de futuro?
- **Paso 2: conceptualización inicial (2:20 - 2:30 p.m. | 10 min)**
    - A partir de la conversación, el grupo define una primera idea de su prototipo.
    - **Preguntas guía:**
        - ¿Cuál es la nueva historia que podría contar nuestro artefacto?
        - ¿Cómo podríamos integrar (física o simbólicamente) varios de los objetos personales?
        - ¿Qué nombre tentativo le damos a este dispositivo?

Fase 3: Creación en órbita (laboratorio guiado por especialistas) (60 min)

- **Paso 3: Diálogo con las duplas y construcción (2:30 - 3:30 p.m. | 60 min)**
- **IMPORTANTE: Empiecen a construir así no este aún con usted el experto tenemos 1 hora.**
    - **Este es el momento de la mediación experta.** Las duplas de especialistas invitados por eje se integrarán a los grupos. Su rol es escuchar la conceptualización inicial y, desde su campo de conocimiento (antropología, arte, tecnología, música, filosofía, etc…), profundizar, provocar y guiar el proceso de creación.
    - Bajo la guía de las duplas, el grupo refina su concepto y comienza la construcción.
    - **Invitación clave:** usen las **herramientas** que trajeron. Que el acto de construir con sus propias herramientas sea parte del ritual. El dispositivo debe ser una amalgama de la idea colectiva, los objetos personales y el saber hacer de sus creadores, enriquecido por la mirada de los especialistas.

Fase 4: Intercambio de futuros (polinización cruzada) (30 min)

- **Paso 4: Preparando la narración (3:30 - 3:40 p.m. | 10 min)**
    - Con el prototipo ya construido, el grupo decide rápidamente cómo lo presentará: en **modo museo** o en **modo escena**.
- **Paso 5: Galería interactiva y rotación (3:40 - 4:00 p.m. | 20 min)**
    - Cada grupo coloca su dispositivo en su mesa, junto con su nombre y la pregunta que encarna.
    - Dos miembros del grupo se quedan como anfitriones para narrar con el artefacto mientras los demás rotan para visitar las otras mesas.

    - Los visitantes dejan sus aportes en notas adhesivas, respondiendo a preguntas como:
        - ¿Qué historia me cuenta este objeto sobre el futuro en el que vive?
        - ¿Qué nueva conversación abre este dispositivo?
- **Paso 6: cierre y preparación para socialización final**
    - Los grupos recogen la retroalimentación y se preparan para la presentación final en el "Teatro urbano". deben llevar al teatro urbano la mesa, la bitácora (panel) para exponer lo que se ha creado.
- Propongo que en paralelo se configure ya el grupo de los expertos con 2 delegados del eje quienes se preparan para el video-podcast final.

Epílogo: artefactos con memoria, futuros con alma

Los dispositivos que hemos creado hoy son únicos. No son solo ideas abstractas: son artefactos con memoria, cargados con las historias que hacen significantes a nuestros objetos personales. Al fusionar una narrativa de futuro con una memoria del presente, hemos construido puentes entre quiénes somos y quiénes podemos llegar a ser colectivamente.

Estos prototipos no son el final del campamento, son un nuevo comienzo. Son enunciados materiales, el primer párrafo de una historia más grande que ahora podemos seguir escribiendo. Cada artefacto es una invitación a recordar que los futuros más potentes son aquellos que tienen alma, aquellos que se construyen desde el corazón de nuestras propias historias.